

## **EXAMEN DE RECUPERACIÓN METODOLÓGICO II, HERMENÉUTICA AUXILIAR DEL ENSEÑAJE: Dr. CÉSAR MARTÍNEZ**

I.- Aplicar los conceptos básicos del texto *Hermenéutica*, escrito de John B. Thompson a una campaña publicitaria o propagandística. Sobre la misma campaña elegida aplicar la perspectiva planteada desde la óptica del texto *La hermenéutica* como método escrito de Gabriel Gutiérrez Pantoja.

5 cuartillas

**II.- Análisis de 5 imágenes distintas en base a los parámetros conceptuales vistos en clase, pueden ser carteles o anuncios publicitarios o propagandísticos:**

**Aspectos a desarrollar:**

- 1.- Detectar en cada una de ellas los elementos del Proceso de Comunicación Visual
- 2.- Detectar en cada una de ellas la visión tripartita y cualidades del signo bajo el modelo de Charles M. Peirce.
  - 2.a. ¿Cuál de estos elementos se privilegia más?
3. Distinguir en cada una de ellas los valores de translación entre lo Metaforizante, lo metaforizado y el área de significado común.
4. Comprensión, explicación, expresión e interpretación de cada una de ellas.
5. Hallar una imagen en el contexto público que aplique en sus variantes la representación por semejanza, la contigüidad asignada y la contigüidad efectiva.

Los contenidos a desarrollar requieren claridad y comprensión, su extensión es de acuerdo a las preguntas a desarrollar.

**III.- Encontrar 5 imágenes que cubran la intencionalidad de generar un escándalo con buenas intenciones.**

Comprensión, explicación, expresión e interpretación de cada una de ellas.

**IV.- Seleccionar 3 obras de arte contemporáneo y analizarlas bajo el método que se ha venido practicando en clase: ¿Qué vemos? / ¿Qué sentimos? / ¿De qué podría estar hablando? / ¿Qué medios utiliza? / ¿Qué normas rompe? / ¿Qué diría el especialista de la obra? / Bibliografía**

Contenido básico 5 cuartillas mínimo y 8 máximo  
Examen oral SOBRE EL TRABAJO ESCRITO