



# Aprender a Ver

LA INTELIGENCIA DE LA PERCEPCIÓN VISUAL APLICADA

**Experimentar** un encuentro **CreActivo** con el entorno cotidiano que nos rodea.

**Aprender a Ver** a mirar a nuestro alrededor como una *Metáfora Aumentada*.

**Descubrir** en el medio ambiente a los **signos salvajes** que deambulan libremente por el entorno cotidiano, utilizando como ayuda a nuestro equipo fotográfico, que nos permitirá con los cortes temporales y espaciales lograr detectar un **espacio-momento-significado**.

**Hallar espacios-tiempos de relación**, ordenando los elementos o signos a nuestro alrededor a través del **Encuadre o, Sistema Referencial Selectivo de Conceptos** o, lente fotográfico, organizando la experiencia a través del sentido de nuestra mirada o **tercer ojo**.

**Caminar** por las calles *Leyendo situaciones*, para transformarse en un auténtico **Peatón Profesional**.

Ir **LeViendo** nuestro alrededor como si fuese un **arquitexto** de acontecimientos.

**Considerar** a la **experiencia visual significante de rutina** como un método para erradicar el analfabetismo visual, tan abundante en este nuevo milenio.

**Encontrar en lo-cotidiano** la lectura ideal, que puede ser considerada desde varios **metapuntos de vista**: semiótico, poético, estético-artístico, psicológico, antro-po-ilógico, histórico social, histórico político, *histórico* casual, etc.; es decir, observar una realidad cargada y estructurada de sentidos con significados multiplicados.

**Adiestrar** en nuestro diario andar o rutina de todos los días a un **brazojo**, por un período de 1 ó dos meses más o menos, implementando con esta nueva **creActitud** un nuevo miembro **bioniconceptual** (camarón fotográfico), que sirva como medio de supervivencia en la **Selva de Signos Salvajes**, mismos que se encuentran a la espera de ser domesticados por su **inteligencia visual**.

**Aprovecharse** de la **Polución Visual** cual si uno fuese un **Ecólogo Visual**, limpiando de **IMECAS CONCEPTUALES** a la cotidianidad cotidiana.

**Ubicar** al **Diseñador Trágico** no sólo como un administrador del espacio, sino como un **Alquimista del Lenguaje Visual**; que sea un **Ingeniero de los Conceptos**, calculador de estructuras semióticas que sostengan en su futuro una buena **Arquitectura del Mensaje** con referentes sólidos y confortables.